**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. **Przedmiot zamówienia**

Przedmiot zamówienia obejmuje przeprowadzenie kampanii reklamowej w telewizji poprzez wykonanie i wyemitowanie lokowanie produktu w serialu oraz wykonanie i wyemitowanie materiału w programie popularno-naukowym na antenie o profilu informacyjnym. Zamówienie dotyczy Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dlaprojektu pozakonkursowego: „Wspieranie realizacji I etapu wdrażania Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji na poziomie administracji centralnej oraz instytucji nadających kwalifikacje i zapewniających jakość nadawania kwalifikacji”, zwanego dalej projektem ZSK.

1. **Czas trwania kampanii**

Działania reklamowe będą realizowane zgodnie z harmonogramem zatwierdzonym przez Zamawiającego po podpisaniu umowy od dnia podpisania umowy do dnia 20.06.2018 r.

1. **Ogólne informacje na temat Instytutu Badań Edukacyjnych**

**Instytut Badań Edukacyjnych (IBE)** powstał w 1952 roku. Jest jednostką nadzorowaną przez Ministra Edukacji Narodowej. Od 1 października 2010 r. Instytut zgodnie z Ustawą   
o instytutach badawczych z dnia 30 kwietnia 2010 r. (Dz. U. Nr 96, poz. 618) przyjmuje formę instytutu badawczego. Instytut prowadzi badania podstawowe i stosowane nad edukacją oraz ekspertyzy i prace doradcze dla potrzeby polityki i praktyki oświatowej.

Zgodnie ze Statutem Instytut realizuje następujące zadania:

1. Poznawanie i rozwijanie podstawowych kierunków nauk o edukacji
2. Diagnozowanie aktualnego stanu funkcjonowania oświaty na tle potrzeb polskiego społeczeństwa i doświadczeń zagranicznych
3. Prognozowanie zmian oświatowych
4. Współudział w reformie edukacji narodowej poprzez merytoryczne opracowanie rozwiązań modernizujących kształcenie i wychowanie, zwłaszcza w zakresie programów kształcenia ogólnego i zawodowego.

W ramach swoich działań IBE realizuje projekt pozakonkursowy „Wspieranie realizacji I etapu wdrażania Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji na poziomie administracji centralnej oraz instytucji nadających kwalifikacje i zapewniających jakość nadawania kwalifikacji”. Jednym z wyodrębnionych zadań projektu jest promocja i upowszechnianie idei PRK oraz kontakty międzynarodowy i krajowe.

Prosimy o zapoznanie się z zakresem działań IBE na stronach: [www.ibe.edu.pl](http://www.ibe.edu.pl) oraz [www.kwalifikacje.edu.pl](http://www.kwalifikacje.edu.pl)

**Instytut Badań Edukacyjnych**

**Ul. Górczewska 8**

**01-180 Warszawa**

1. **Informacje na temat projektu**

Instytut Badań Edukacyjnych realizuje na zlecenie Ministerstwa Edukacji Narodowej projekt pozakonkursowy „Wspieranie realizacji I etapu wdrażania Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji na poziomie administracji centralnej oraz instytucji nadających kwalifikacje i zapewniających jakość nadawania kwalifikacji” w ramach Projektu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, II. Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, 2.13 Przejrzysty i spójny Krajowy System Kwalifikacji. Projekt trwać będzie do końca czerwca 2018 roku.

W ramach projektu prowadzone są zarówno zadania merytoryczne, szkoleniowe oraz informacyjne.  
  
Zaplanowane efekty projektu to: m.in.:

* wsparcie ministerstw;
* wsparcie dla pracowników jednostek samorządu terytorialnego,
* wsparcie instytucji mogących pełnić funkcje instytucji certyfikujących;
* modelowa procedura ewaluacji zewnętrznej;
* 70 opisów kwalifikacji nadawanych poza systemami oświaty i szkolnictwa wyższego;
* baza on-line dobrych praktyk w zakresie walidacji efektów uczenia się oraz katalog metod walidacji efektów uczenia się.
* centrum informacji o ZSK on line
* 4 sektorowe ramy kwalifikacji

Ponadto powstaną poradniki i kursy e-learningowe, a wszystkie materiały znajdą się na portalu Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji.

# Przestrzeganie przez Wykonawcę obowiązków wizualizacji

Działania promocyjne objęte umową będą realizowane zgodnie z:

1. Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój,
2. Systemem identyfikacji wizualnej projektu ZSK.

Wykonawca zobowiązany będzie do umieszczania logo Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, logo Unii Europejskiej wraz podpisem Unia Europejska, logo projektu oraz informacji o współfinansowaniu przedmiotu umowy z Europejskiego Funduszu Społecznego o treści „Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego” na wszystkich materiałach promocyjno-informacyjnych dotyczących realizacji przedmiotu umowy.

1. **Opis zamówienia – działania reklamowe**

Celem działań reklamowych będą potencjalni odbiorcy Systemu i interesariusze projektu.

Zamówienie obejmuje następujące działania:

* Przygotowanie i emisja materiału w programie popularno-naukowym na antenie o profilu informacyjnym. Długość materiału od 3 do 5 minut. Wykonawca samodzielnie opracuje treść na podstawie materiałów i źródeł wskazanych przez Zamawiającego. Materiał zostanie z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem przekazany Zamawiającemu do akceptacji.
* Product placement w serialu nadawanym co najmniej 3 razy w tygodniu po godzinie 16.00 na antenie ogólnopolskiej. Umieszczenie wątków ZSK w serialu pozwoli dotrzeć do szerokiego grona odbiorców o bardzo różnych zainteresowaniach i potrzebach.

1. **Obowiązki Wykonawcy**
2. Wykonawca przedstawi scenariusze programu i serialu i skonsultuje je z Zamawiającym pod względem merytorycznym
3. Data emisji materiałów zostanie skonsultowana z Zamawiającym. Zamawiający otrzyma informację o publikacji audycji nie później niż dwa tygodnie przed emisją.
4. Wykonawca będzie przekazywał opracowaną treść scenariuszy Zamawiającemu w formacie MS Word lub kompatybilnym. Zamawiający zobowiązuje się do weryfikacji przesłanego materiału w terminie 2 dni roboczych od dnia otrzymania. Wykonawca w terminie 3 dni roboczych będzie nanosił poprawki Zamawiającego i przekazywał do akceptacji.
5. Z przeprowadzonej kampanii reklamowej Wykonawca przedstawi raport w formie elektronicznego zapisu. Raport zostanie dostarczony Zamawiającemu w terminie 14 dni kalendarzowych od zakończenia emisji wszystkich reklam.
6. Raport musi zawierać co najmniej dokładny harmonogram kampanii wskazujący daty emisji oraz informacje na temat oglądalności danej audycji, w której nasz produkt został ulokowany,
7. Raport powinien zawierać pełne statystyki obrazujące:

* dokładny harmonogram kampanii w podziale na dni;
* całkowitą liczby kontaktów z reklamą
* średni koszt dotarcia do użytkownika.

1. **Harmonogram prac**

W terminie 7 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy Zamawiający przekaże Wykonawcy niezbędne istniejące w dacie podpisania umowy materiały, informacje oraz formy reklamowe opisujące Zintegrowany System Kwalifikacji, pozostałe materiały dotyczące ZSK będą przekazywane sukcesywnie w miarę ich opracowywania i publikacji.

Termin realizacji zamówienia to sześć miesięcy od momentu podpisania umowy, nie później jednak niż 20 czerwca 2018 roku.

Wykonawca przygotuje w terminie 14 dni kalendarzowych od otrzymania materiałów scenariusz programów do oceny merytorycznej.

Zamawiający przekazuje uwagi w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania projektów, a Wykonawca ma również 3 dni roboczych na poprawienie projektu.

Po ostatecznym zatwierdzeniu wszystkich projektów przez Zamawiającego Wykonawca przystąpi do realizacji.

1. **Płatności**

Płatność będzie dokonana na podstawie FV/rachunku. Podstawą do wystawienia dokumentu płatności przez Wykonawcę będzie zatwierdzony protokół zdawczo-odbiorczy w zakresie każdego rodzaju produktu.